

# textos.info

plataforma de publicación independiente

## PRESENTACIÓN

Abril de 2016

# Un resumen, a vuela pluma

“Queremos ser el Youtube de las palabras.”

# La idea

**textos.info** nace con la vocación de ser una plataforma independiente, abierta y gratuita para la publicación en formato digital de todo tipo de textos de una forma legal. Esta idea se ha concretado en la presente página web, en la que cualquiera puede publicar tantos textos como quiera, independientemente de su naturaleza, acreditando debidamente su autor y etiquetándolos para que puedan catalogarse adecuadamente, indicando también la licencia legal que permite su lectura y descarga gratuitas.

Aspira a ser una comunidad de referencia en el ámbito del idioma español, un punto de encuentro para todos los amantes de la palabra, en el que poder encontrar tesoros de nuestra literatura de una forma fácil, accesible y gratuita, además de ser un canal inmejorable para que los autores se puedan dar a conocer, compartiendo sus obras de una forma libre y manteniendo un contacto directo y continuado con sus lectores.

Pretende en definitiva ser un repositorio único de textos a la vez que una herramienta actual que abra un canal entre autores y lectores, fomentando así la lectura, el conocimiento y el amor a este idioma que nos es común. Cualquier texto, sea cual sea su naturaleza, orientación o ideología, tiene cabida en textos.info para ser comunicado y compartido en libertad.

## La misión

**textos.info** es una plataforma de publicación gratuita de contenidos textuales para autores y editores, que permite a los usuarios buscar, leer, compartir, valorar, comentar y descargar dichos textos de forma gratuita desde cualquier dispositivo con conexión a Internet y de una forma legal. El servicio se articula como una biblioteca abierta e interactiva de textos autogestionada y gratuita, disponible desde cualquier lugar del mundo y que pretende recopilar una gran colección de obras de calidad para promocionar la lectura y el conocimiento de la lengua castellana de forma universal. Los autores y editores pueden así conectar sin intermediarios con el público lector y recoger sus opiniones de una forma directa, promocionando de forma gratuita sus obras y creaciones, a la vez que se protegen sus derechos de propiedad intelectual y de explotación económica. Al tratarse de obras en formato digital, el fomento de la lectura en estos dispositivos colabora a reducir el impacto medioambiental de la industria editorial tradicional, al no necesitar papel ni transporte físico de las obras impresas. Toda esta actividad se desarrolla por un equipo horizontal y abierto de personas que dirige y gestiona la plataforma, de una forma que permite conciliar su actividad profesional y su vida familiar, con un modelo deslocalizado y con orientación a resultados, en el que todos reciben una retribución acorde a su dedicación, competencias y la actividad global del proyecto.

## La visión

**textos.info** quiere llegar a ser una web de iniciativa privada de referencia en el mundo hispanoparlante, con un amplísimo catálogo de contenidos textuales de calidad, con aportaciones originales de autores actuales, muy fácil de usar, además de ser el repositorio más amplio de textos de dominio público y creative commons en castellano. Se pretende que el propio proyecto genere recursos suficientes para retribuir adecuadamente al equipo que lo hace posible, explorando para ello diferentes modelos de negocio, respetando en todo caso la independencia de la plataforma y el acceso gratuito a los textos.

## Las necesidades identificadas

- **Disponibilidad:** muchas obras quedan rápidamente descatalogadas y no se editan ni se pueden encontrar fácilmente, y menos aún en formato digital.
- **Visibilidad:** cada vez hay más autores produciendo obras de calidad, tanto de ficción como de no ficción, pero tienen que destinar más tiempo a promocionarse que a escribir para ser reconocidos.
- **Eficiencia:** el negocio editorial, pese a la evolución del soporte papel hacia el libro electrónico, sigue empleando modelos y procesos de selección que no aprovechan las ventajas de la sociedad digital.

## La propuesta de valor

- Proporcionar **gratuita y legalmente** contenidos textuales de **calidad** en diferentes **formatos digitales**.
- Actuar como plataforma **independiente** de **publicación** y difusión de **todo tipo de textos y autores**.
- Promover un **punto de reunión** entre autores, lectores y editores que permita **optimizar** el mercado editorial.

## Los clientes potenciales

- **Lectores** que ya han hecho la transición hacia dispositivos de lectura digitales.
- **Autores** y escritores que quieran dar a conocer su obra de una forma global y recoger a la vez opiniones de sus lectores.
- **Editores** que quieran descubrir nuevos talentos, identificando tendencias entre el público lector y explorando nuevos canales de distribución y venta.



## **Algunos datos demográficos**

- 468 millones de hispanoparlantes
- 43% de ellos con acceso a Internet
- 40-50% población se declara “lectora habitual”

**Mercado potencial: 90 millones de personas**

## **La plataforma: funcionalidad**

- Identificación y registro de editores
- Carga y catalogación de textos y autores
- Buscador simple y avanzado de textos
- Catálogos de títulos, autores, editores, etiquetas
- Valoración de contenidos
- Funcionalidad de favoritos
- Comentarios / valoraciones
- Descarga contenidos en ePub, HTML o TXT

## La plataforma: una visión técnica

- Desarrollo a medida en PHP5
- Bases de datos MySQL
- HTML5 + CSS3 + jQuery
- Mobile responsive vía Bootstrap 3
- Optimizada para velocidad / dispositivos móviles
- Facilita posicionamiento de contenidos (SEO)
- Servidores de alta capacidad en España
- Soporte multilingüe [no activado]

## **La plataforma: diseño y usabilidad**

- Alto contraste / alta visibilidad
- Tamaño de texto ajustable
- Accesibilidad para dispositivos de lectura
- Compatibilidad con lectores de eBooks vía ePub
- Visualización optimizada: mobile responsive
- Función de lectura tipo teleprompter / autocue
- Diseño sin imágenes ni vídeos
- Protagonismo completo para las palabras

# La plataforma: versión actual

textos.info Textos ▾

Inicio / Textos / El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha

## El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha

Miguel de Cervantes Saavedra

novelas, clásicos

👍 1 🔄 0 ❤️ 1

Twitter Facebook Google+

TASA

Yo, Juan Gallo de Andrada, escribano de Cámara del Rey nuestro señor, de los que residen en su Consejo, certifico y doy fe que, habiendo visto por los señores dél un libro intitulado El ingenioso hidalgo de la Mancha, compuesto por Miguel de Cervantes Saavedra, tasaron cada pliego del dicho libro a tres maravedís y medio; el cual tiene ochenta y tres pliegos, que al dicho precio monta el dicho libro docientos y noventa maravedís y medio, en que se ha de vender en papel; y dieron licencia para que a este precio se pueda vender, y mandaron que esta tasa se ponga al principio del dicho libro, y no se pueda vender sin ella. Y, para que dello conste, di la presente en Valladolid, a veinte días del mes de diciembre de mil y seiscientos y cuatro años.

Juan Gallo de Andrada.  
TESTIMONIO DE LAS ERRATAS

Este libro no tiene cosa digna que no corresponda a su original; en testimonio de lo haber correcto, di esta fee. En el Colegio de la Madre de Dios de los Teólogos de la Universidad de Alcalá, en primero de diciembre de 1604 años.

## El equipo

### Eduardo Robsy Petrus

Fundador / CTO / CEO



- Licenciado en Administración y Dirección de empresas / MBA
- Consultor de negocio en Innoars
- Fundador / CTO de Nautal
- Programador / diseñador
- Lector voraz

## Los hitos

- Diseño completo de la plataforma
- MVP con funcionalidad inicial completa
- Estudio sobre derechos de autor y copyright
- Publicada versión beta privada online
- Identificación de textos de dominio público
- Selección de autores y contenidos
- Testeo exhaustivo de la web

## **Los próximos pasos**

- Carga de obras y autores seleccionados
- Beta pública
- Promoción online y offline de la plataforma
- Gamificación de la plataforma
- Selección de un responsable de comunicación
- Implantación de programa afiliación (Amazon)

**Lanzamiento oficial:** 23 de abril, Día del Libro



# textos.info

plataforma de publicación independiente

## **Contacto**

Eduardo Robsy Petrus  
(+34) 699 06 56 80  
eduardo@robsy.net

## **Maison Carrée**

c/ Ramal, 50  
07730 Alaior – Menorca  
Islas Baleares